

Techvrouw met missie in het onderwijs

Een technische achtergrond heeft ze niet, en ervaring in het onderwijs evenmin. Toch is de 40-jarige Tamar Neter hard bezig uit te groeien tot een invloedrijke vrouw in de techwereld met haar bedrijf RobotWise, dat schoolkinderen de 'soft skills van de toekomst' wil bijbrengen. 'Ik ben ervan overtuigd dat kinderen al op de basisschool vertrouwd moeten raken met slimme machines. Tenslotte worden ze daar later door omringd.'

 **PAGINA 16**



Technische leek wordt rijzende ster onder de techvrouwen

Zelf deed ze geen technische opleiding, maar ze wil dat kinderen die al op de basisschool krijgen. Met dat doel richtte Tamar Neter een robotleerbedrijf op, dat opvalt tot in de VS.

De uitnodiging kwam uit het niets, zegt Tamar Neter. De Amerikaanse ambassade in Den Haag vroeg of ze naar de VS wilde komen. Research had uitgewezen dat ze een invloedrijke vrouw is in de Nederlandse gemeenschap, bekend van nominaties voor techprijs en een lange lijst lezingen.

Ze was helemaal geknipt voor een officieel programma, waarin vijftig techvrouwen uit de hele wereld praten over wetenschap, technologie, wiskunde, programmeren en het belang daarvan voor een nieuwe generatie scholieren. Neter (40) trekt nu drie weken rond door de VS, van de oost- naar de westkust.

SOFT SKILLS

Ook haar bedrijf RobotWise komt ogenschijnlijk uit het niets. Het staat niet op de radar bij durfinvesteerders en is niet opgenomen in Crunchbase, de volledigste database voor startups. Ze kon zich eraan onttrekken doordat ze nog geen geld nodig had. 'Tot nu toe', zegt ze er nadrukkelijk bij. Twee jaar geleden begon ze het bedrijf met eigen middelen. In het eerste jaar werd het al winstgevend. Nu staat opschaling voor de deur.

RobotWise is een onderwijsbedrijf met een missie: voorkomen dat mensen werkloos worden doordat ze schrikken van nieuwe technologie. Zeventien trainers, onder wie vijftien vrouwen, geven cursussen over robots, computers,

hoe ze werken en hoe je ze kunt programmeren. De oefenrobots rijden rond op basis- en middelbare scholen, maar ook binnen bedrijven. Tijdens vakanties zijn er speciale kampen voor kinderen die hun technische knobbels willen ontdekken.

De missie begon uit frustratie. Er ontbrak iets aan de lesstof op school, zegt Neter. 'Mijn kinderen worden niet voorbereid op een wereld waarin technologie een sleutelrol speelt. Ik heb geen achtergrond in het onderwijs en ook niet in de technologie, maar ik ben ervan overtuigd dat kinderen al op de basisschool vertrouwd moeten raken met slimme machines. Tenslotte worden ze daar later door omringd.'

Het gaat niet alleen om coderen, maar ook om een manier van leren: zelf ontdekken hoe iets werkt, oplossingen zoeken, samenwerken. Ze noemt dat de soft skills van de toekomst.

Neter nam ontslag bij Traffic Builders, een bureau voor onlinemarketing, en kocht robots en tablets. Daarmee ontwikkelde ze een werkwijze om kinderen tijdens de les, spelenderwijs, een robot te leren programmeren.

RIGIDE LESMETHODES

'Dat bleek een vergissing', erkent ze nu. 'De lesmethodes op school zijn te rigide om zomaar een cursus in te vlechten. Maar ik had al geïnvesteerd en mijn baan opgezegd; ik moest verder. Daarom ben ik geswitcht naar naschoolse cursussen en vakantiecampen.'

Ook dat bleek niet gemakkelijk. De meeste scholen hebben geen geld voor extra cursussen. Althans, niet voor een tarief dat de kosten dekt. Maar dat lost ze nu op met een goede bron van inkomsten: lezingen en workshops bij bedrijven. Rabobank is een grote klant van RobotWise. De afdeling Amstel & Vecht stelt lokale bankgebouwen beschikbaar voor de vakantiecampen. 'Dankzij zulke klanten kan ik mijn cursussen voor een educatief tarief aanbieden



'We moeten kinderen vertrouwd maken met slimme machines, want ze worden daar later door omringd'

bij scholen', vertelt ze. Onnodig te zeggen dat educatief een eufemisme is voor lager.

Tot nu toe kregen ruim 11.000 kinderen een cursus, maar voor de komende drie jaar ligt de lat flink hoger: Neter wil 30% van alle kinderen op een Nederlandse basisschool kunnen bedienen. Dat komt neer op zo'n 375.000 kinderen.

De relatie met Rabobank ontstond tijdens de landelijke lerarenstaking van dit voorjaar, zegt Anne Doeser. Zij leidt de digitale innovatie bij de afdeling hr van de bank. 'Toen de stakingen werden aangekondigd, organiseerden wij een speciale dag voor kinderen van onze collega's. RobotWise kwam ze leren hoe je een robot programmeert. Er waren ruim veertig kinderen, maar ook hun ouders lagen op de grond met de robots te spelen. Toen besloten we ook zo iets te doen op een leiderschapsevent voor managers. Vervolgens werd RobotWise ingehuurd door lokale afdelingen.'

AANPASSINGSVERMOGEN

Wat ze zo sterk vindt aan het concept, zegt Doeser, is de tastbaarheid. 'Iedereen heeft het altijd maar over de "future of work", alsof de robotisering pas over vijf jaar plaatsvindt. Dat blijft veel te vaag. Tamar met haar robots maakt het klein en concreet. Je kunt nu beginnen en je kunt het zelf leren.'

Ze heeft minder op met de missie tegen werkloosheid. 'Dat speelt mij te sterk in op de angst voor technologie. Ik weet simpelweg niet of digitalisering tot grote werkloosheid zal leiden. Er zijn zoveel verschillende inzichten. De kracht van RobotWise vind ik juist dat het mensen laat geloven in hun vermogen zich aan te passen.'

Basisschool Crayenester in Heemstede tast diep in de buidel om kinderen uit alle groepen te leren programmeren: ruim €15.000 voor een cursusjaar. 'Eerst de leraren', zegt directeur Marlies van der Rijst, 'dan de kinderen, en later de ouders.' Ze spelen met kleine robots die over een vel papier rijden.

Met dikke stiften tekenen ze lijnen op het papier, die de robots lezen als instructies.

Ook bij het Amsterdamse HLZ, een scholengemeenschap voor havo en vwo, is het enthousiasme groot. 'Wij willen de skills voor de 21ste eeuw ontwikkelen', zegt rector Wilfred Vlakveld. 'Voor ons gaat dat om nieuwe media, in alle aspecten. Op dit moment lopen kinderen met iPads door de school, om films op te nemen. Later volgen coderen en robots programmeren. Voor onze docenten is de materie ook nieuw. Daarom krijgen wij gastdocenten van RobotWise, die we koppelen aan vijf of zes eigen docenten. Zo groeit de nieuwe kennis onze school in.'

Werkloosheid voorkomen, dat komt hem iets te 'zwaar' over. 'Wij zijn geen beroepsopleiding. Bovendien verandert de technologie te snel. Wij kunnen alleen een denkwijze meegeven. Een kapstok, waar later een jasje aan wordt gehangen.'

Tamar Neter wil kinderen voorbereiden op een toekomst met robots.

FOTO: PETER BOER VOOR HET FD



Jan Fred van Wijnen is redacteur innovatie en technologie van Het Financieel Dagblad

Cv

- **1978** Geboren in Laren
- **2001** Bachelor general management, InHolland
- **2002** Senior-accountmanager Yell
- **2008** Salesmanager ClearSense
- **2009** Business-developmentmanager Traffic Builders
- **2017** Oprichting RobotWise
- **2017** Nominaties Techionista Tech, The Next Women to Watch en StartUp TEDxWomen



'Kinderen worden niet voorbereid op een wereld waarin technologie een sleutelrol speelt'